

# LICEUL TEORETIC "N. BĂLCESCU" MEDGIDIA

Str. Scarlat Vârnav, Nr. 2, Medgidia, Jud. Constanta  
Cod: 905600, Tel: 0241/811195 0241/823025; Fax:0341/179200  
balcescu\_medgidia@yahoo.com, www.nicolaebalcescu.ro



## Monitorizarea indicatorilor de performanță din PDI

2014-2015

**Tința strategică: Creșterea calității serviciilor educaționale pentru formarea și dezvoltarea competențelor necesare elevilor pentru accederea în învățământul superior european.**

- A fost construită o Sala de festivități, prin reabilitarea vechilor ateliere școlare
- S-a realizat simularea pentru examenul de bacalaureat(februarie-martie). Rezultatele obținute au folosit cadrelor didactice în organizarea pregătirii remediale a elevilor, au scos în evidență disciplinele și capitolele la care sunt probleme. S-a regândit pregătirea pentru bacalaureat ținând cont de aceste rezultate și la unele discipline profesorii au mai organizat o simulare la nivel de clasă pentru a putea urmări progresele făcute de elevi.
- Nu s-a realizat simularea unor examene de admitere cu instituții de învățământ superior, doar informarea elevilor, viitori absolvenți, cu privire la oferta educațională a acestor instituții.
- Elevii din clasele a XII-a au fost însoțiți în vizite la universități în timpul săptămânii: „Școala altfel,,

**Tința strategică: Stimularea activității metodice și de perfecționare continuă a cadrelor didactice pentru aplicarea metodelor active și a strategiilor didactice centrate pe elev.**

- A existat o permanentă preocupare pentru stimularea participării cadrelor didactice la cursuri de perfecționare.
- Metode active au fost folosite în proporție de 40% din totalul orelor de curs, unii profesori fie nu au materiale, fie nu folosesc metode active la disciplina pe care o predau.
- Există parteneriate care se reînnoiesc anual: Complexul etno-muzeal Tulcea, Complexul Muzeal Palatul Culturii Iași, Primăria Medgidia, Asociația Artistilor Plastici "Amfora", Constanța; Centrul Județean de Resurse și Asistența Educațională, Constanța; Clubul Copiilor, Medgidia; Școala cu clasele I-VIII "Dan Barbilian", Constanța; Școala cu clasele I-VIII "Spiru Haret", Medgidia; Asociația "Save the dogs and other animals"; Colegiul Henri

Coandă, Bacău; Liceul Teoretic "Mihail Kogălniceanu", com. Mihail Kogălniceanu; Școala cu Clasele I-VII "N. Tonitza", Constanța; Moodle Romania, Cursuri online de informatică.  
 Au fost încheiate și parteneriate noi:

Nr	Parteneriat	Prof.	Cadru
1	LTNB - ISTITUTO ISTRUZIONE SUPERIORE F. MENEGHINI, Italia și 4 GEL Hrakleiou, Grecia	Furtună Marius-Stefăniță	Parteneriat K2
2	Protocol de colaborare cu Grădinița cu Progam Prelungit „Ion Creangă“ Medgidia	Palu Cristina	„Învățăm împreună”
3	Protocol de colaborare cu Centrul Județean de Resurse și de Asistență Educațională Constanța	Palu Cristina	
4	Parteneriat cu Alianta Franceză Constanța	Nechita Elena	
5	Parteneriat cu Facultatea de Chimie	Grigore Dalia	
6	Parteneriat cu Școala Gimnazială Constantin Brâncuși Medgidia	Nedelcu Monica Raduț Ionela	
7	Parteneriat cu Liceul Callatis Mangalia	Nedelcu Monica Andronache Daniela Despa Adriana	
8	Protocol de colaborare cu Școala Emil Gârleanu, Galați	Nedelcu Monica Nechita Elena	Simpozionul Internațional “O investiție în educație înseamnă un pas către succes”

**Ținta strategică: Utilizarea unui sistem eficient de comunicare managerială și instituțională.**

- S-au propus pentru anul școlar 2015-2016 mai multe cursuri opționale care să ajute la folosirea sistemelor de comunicare: Proiectare pagini web, Blazing performance. S-au folosit ca sisteme de comunicare Moodle,. S-a încercat achiziționarea de catalog virtual. Din păcate, costul destul de mare perceput de firmele care oferă acest mijloc de comunicare și lipsa fondurilor fac imposibilă achiziționarea acestuia pentru anul școlar.
- Oferta educațională a școlii pentru anul școlar 2015-2016 a fost elaborată în acest an în luna februarie, bazându-se atât pe curriculum-ul național dar și pe tradiția școlii, stabilind un echilibru între continuitate și modernizare în raport cu cerințele societății. Proiectul Ofertei educaționale a fost dezbătut și elaborat de Consiliul curricular și aprobat de Consiliul profesoral. Oferta educațională a școlii a fost publicată și prezentată părinților, elevilor și celorlalți parteneri educaționali, care au fost informați și pe această cale cu privire nu numai la baza didactico-materială, resursele umane care asigură formarea și afirmarea personalității

complexe a tînărului, ci și la rezultatele superioare în pregătirea elevilor, la posibilitățile de manifestare plenară a personalității elevilor.

- Prin intermediul blogului părinților s-a făcut diseminarea unor proiecte la nivelul comunității locale; s-au făcut informări cu privire la activitățile derulate de liceu în parteneriat cu Asociația de părinți, cu alte instituții.
- Responsabilul cu imaginea școlii, purtătorul de cuvînt al liceului a realizat, permanent, comunicate de presă și 2 conferințe de presă

**Țintă strategică: Promovarea imaginii școlii ca o școală de elită pe plan local, național și internațional.**

- Site-ul liceului are unele lacune: mai multe informații de interes general, mai multe poze de la activitățile derulate. Anul școlar următor site-ul trebuie regândit pentru a da cât mai multe informații despre liceu.
- Reprezentanții liceului: director, director adjunct, consilier de imagine, consilierul psihologic, profesori implicați în proiecte au participat la emisiuni organizate de televiziunile locale atunci când au fost invitați.
- S-au realizat mai multe emisiuni în parteneriat cu MediaTv și Alpha Media, unele activități școlare sau extrașcolare au fost filmate și difuzate în cadrul emisiunii „Atenție la educație”.
- Au fost realizate materiale promoționale: flayere, pliante, care au fost distribuite cu prilejul Zilelor liceului, Tîrgul ofertelor educaționale, vizite la școlile din oraș, întâlniri cu partenerii din diferite proiecte.

**Ținta strategică: Asigurarea unui parteneriat eficient cu ceilalți actori sociali-părinți, comunitate locală, agenți economici, ONG-uri.**

- Aproximativ 90% din totalul cadrelor didactice s-au implicat în acțiunile de voluntariat și caritabile.
- Reprezentanții părinților au participat la toate activitățile extrașcolare și extracurriculare organizate de liceu în anul școlar 2014-2015.
- În cadrul liceului funcționează asociația de părinți cu un program bine stabilit(2 întâlniri pe săptămână). Au loc întâlniri cu directorii liceului, cu cadre didactice, cu alți părinți. Asociația a participat și la ședințele cu părinții unde s-au discutat probleme diverse( organizare, orar, activități, implicare în activități).

**Ținta strategică: Diversificarea ofertei educaționale prin oferta de cursuri opționale și prin propunerea unor noi specializări și nivele de învățământ.**

- Pentru anul școlar 2015-2016 s-au propus noi cursuri: Managementul vieții private, Blazing performance, Proiectare pagini web, Oameni iluștrii ai antichității, Mituri și legende, Administrare rețele calculatoare, British life, Curente literare, Studiul undelor. Pentru alegerea cursurilor opționale s-au respectat pașii cuprinși în Procedura nr.7 ( Procedura

pentru alegere CDS), iar cursurile sunt cuprinse în planul de încadrare pe anul școlar 2015-2016.

- Părinții au participat la toate activitățile de marketing educațional: popularizarea ofertei educaționale, Târgul ofertelor educaționale etc.

### **Creșterea atractivității școlii prin dezvoltarea bazei materiale, activități extrașcolare și extracurriculare.**

- S-a continuat reabilitarea spațiilor din anexa sălii de sport începută în anul școlar trecut, din cele 6 săli au fost amenajate două. A fost finalizată Sala de festivități
- Unul dintre spații a fost închiriat unei firme care pentru derularea activității l-a amenajat.
- S-au înlocuit ferestrele anexelor sălii de sport și s-au făcut și amenajări exterioare la aceleași anexe. A fost reparată instalația electrică la cabinetul de informatică prin reconfigurare a acesteia. S-a reparat canalizarea de la sala de sport și s-a reparat instalația sanitară la băile elevilor. Reabilitarea instalației sanitare nu s-a realizat în totalitate din lipsă de fonduri.
- Acoperișul sălii de sport nu a fost reparat din lipsă de fonduri, dar a fost prins în programul de reabilitare al primăriei care a alocat și fondurile necesare și care parcurge pașii necesari pentru desfășurarea lucrărilor( licitații, proiect, caiet de sarcini etc).
- A funcționat în anul școlar 2014-2015 un atelier handmade în cadrul căruia elevi din clasele IX-XI au creat obiecte diferite, obiecte care au fost comercializate în cadrul unor târguri umanitare și care au fost făcute cadou invitaților de ziua liceului și celor care au vizitat liceul cu diferite ocazii.
- Elevii liceului au participat în proporție de 85% la activități extracurriculare.
- Manifestările artistice, sportive, culturale au fost sprijinite financiar de școală și de Asociația de părinți care s-a și implicat 100% în activitățile extrașcolare.

Întocmit

Director

Prof. Marius Furtună